Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

Магистерская диссертация: с чего и как начать работу

Вебинар

Пуряев Айдар Султангалиевич
Профессор кафедры производственного менеджмента
Набережночелнинский институт КФУ

ASPuryaev@kpfu.ru
+7 (8552) 39 66 18

Что такое магистерская диссертация?

- *Магистерская диссертация* – это самостоятельно подготовленное выпускное исследование студента по профильному предмету, обладающее оригинальностью и уникальностью.



601-800
9

370
13

Что такое магистерская диссертация?



- *Магистерская диссертация* – это ВКР исследовательского характера.
- *Магистерская диссертация* – это выпускная работа, в рамках которой магистрант на основании собственных авторских разработок, научно-исследовательской деятельности или же анализа решает задачи, которые имеют достаточно серьезное значения для некоторой области исследования.

601-800
9

370
13

Ключевые аспекты диссертации (квинтэссенция)



- *Научно-исследовательская* деятельность.
- Результаты, обладающие *оригинальностью и уникальностью*.
- *Существенное значение* для объекта исследования.
- **Научная новизна!** Это приращение знания в исследуемом вопросе.

601-800
9
370
13

- Ролик о важном в жизни .
- Смотря этот ролик перенесите эту *модель жизни* на *модель написания Вашей дис*сертации , и … уже станет более менее понятно… что нужно делать. Ссылка ан Дзен: https://clck.ru/3Q8zac





- **«Скелет»** или **структура диссертаци**и – это первое и самое главное (или важное) в написании всей полноценной работы. *Был бы «скелет», то «мясо» нарастет.* Т.е. появятся и камешки , и песочек, и радостные минуты после защиты (☺☺).
- **Свое время и энергию** нельзя тратить на изучение отвлеченных неструктурированных и несвязанных материалов с темой диссертации. Не хватит времени на **Главное!** (диссертацию).



- **Предмет исследования** – это то, что исследуется.

Например, *система планирования*, *система контроллинга*, *система управления Инновациями* или же *управление рисками* , *логистика производства*, *управление проектами* – все те области деятельности ХС, которые должны изучаться по при принципу **«вглубь»**, а не *«вширь»*.



- **Объект исследования** – это то, в чём или где исследуется.

Например, *машиностроительн**ые** предприяти**я** (отрасль), предприятия легкой промышленности*, любые ХС от *малых до крупных предприятий промышленности, строительства, транспорта.*

Исследуем отрасль – внедряем на конкретном предприятии!!! Например, в ПАО «КАМАЗ», ПАО «Татнефть» или ООО «Рога и Копыта».

THE 601-800 9
QS 370 13



- Обязательно должно отражать *предмет* и *объект исследования*, поэтому важно с **Этими Категориями** определиться заранее, о чем мы и говорили ранее.
- **Одно повествовательное предложение**, краткое, отражающее предмет и объект исследования, а также может отражать цель исследования, с помощью слов: *«Исследование», «Совершенствование», «Разработка»* (необязательно, но желательно).

Примеры и варианты названия магистерской диссертации

- Исследование и развитие технологии «Lean Production» на машиностроительных предприятиях.
- Развитие и внедрение систем управления доступом и учета времени на промышленном предприятии.
- Совершенствование технологии «Lean Production» в нефтегазовой промышленности.

601-800
9
370
13

Примеры и варианты названия магистерской диссертации

- Разработка и реализация маркетинговой стратегии сети автозаправочных станций (на примере ПАО «Татнефть»).
- Исследование и развитие системы мотивации персонала на предприятиях сферы услуг.
- Исследование и совершенствование системы электронного документооборота на предприятиях нефтегазоперерабатывающей отрасли.

THE
601-800
9
QS
370
13

Примеры и варианты названия магистерской диссертации

- Исследование и развитие технологии «Lean Production» в производстве резиновых изделий обрабатывающих производств
- Разработка и внедрение системы управления проектами на основе технологии «Agile» (на примере ООО «Передовые технологии»)

PS: Не обязательно в названии указывать в скобках *на примере.* **Можно данную фразу включить только в названии главы 3!** В последнее время пришли именно к этому!

Цель магистерской диссертации



- Цель работы – это **то, что отражено в названии**.

- Т.е., если Вы определились с названием, то цель **уже имеется**. Если в процессе формулировки цели появились «новые» мысли, то необходимо **цель** и **название** работы **коррелировать** (привести в соответствие!)



- Определившись с Предметом, Объектом, Названием и Целью работы мы **осуществили локализацию исследования**.
- Т.е. сейчас необходимо «вести» Работу, «пронизывать» её в этих локальных пределах!!! **Не выходить за них**, **не копать «вширь»** или же **не делать «кучу ямок»**, а проводить исследование **«вглубь»**.

Только по данному **Предмету** и **Объекту** исследования!



- Необходимо осуществить описание (или просто обозначить) **предположительные результаты исследования**.
- Т.е. необходимо **просто перечислить** то, что собираетесь разработать, совершенствовать или внедрить (в зависимости от поставленной цели исследования). Эти результаты **могут быть изменены** в процессе исследования, **но обозначить их сразу надо**!

Примеры финитизации (возможных результатов)

- Разработка системы управления качеством в рамках технологии «Lean Production».
- Разработка критериев для выбора системы управления доступом и учета времени на предприятии.
- Организационно-экономический механизм внедрения корпоративной информационной системы.
- Методика проведения внутреннего аудита в производстве металлоконструкций (АО «Камский завод металлоконструкций ТЭМПО»).

601-800
9
370
13

Примеры финитизации (возможных результатов)

- Особенности в разработке стратегии маркетинга применительно к деятельности сети АЗС.
- Концептуальная модель совершенствованной системы TMS на основе нейронной сети.
- Организационно-экономический механизм внедрения технологии системы управления закупками с фиксированной точкой заказа в ООО «ЦФ КАМА».
- Автоматизированная система управления пассажирскими перевозками автотранспортных предприятий в Республике Татарстан.

601-800
9
370
13

Стратификация исследования

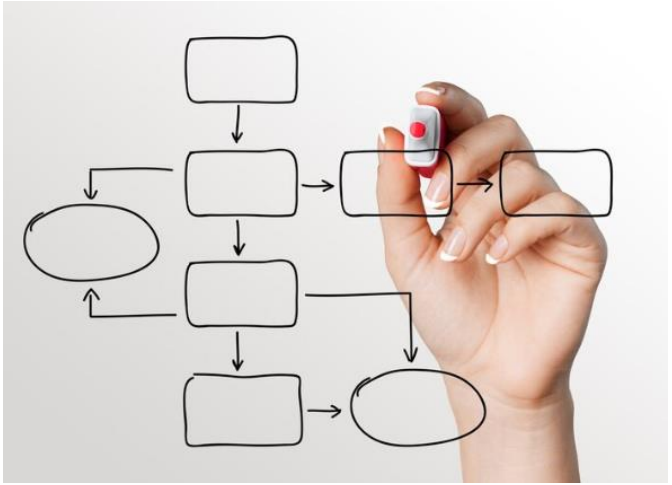


- Далее необходимо расчленить поставленную **цель** на **подвопросы** или **установить задачи**, которые необходимо решить в процессе исследования.
- Результатами некоторых задач будут вышеперечисленные результаты, обозначенные в процессе **финитизации**. Т.е. часть задач уже сформулированы, но не ВСЕ!!!

Стратификация исследования (примеры сопутствующих задач)

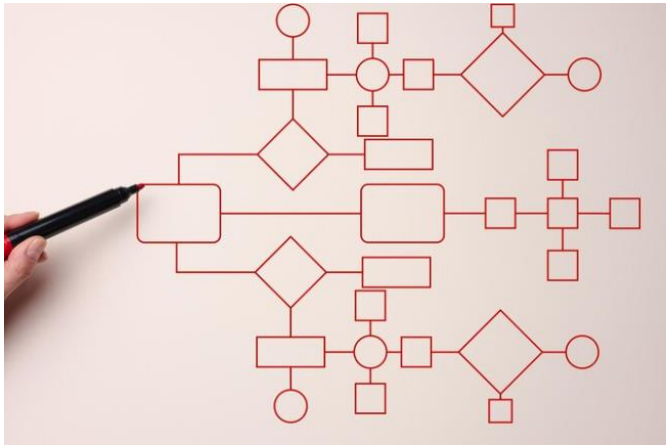
- Оценка экономической эффективности внедрения усовершенствованной корпоративной системы «Битрикс 24».
- Сравнительный анализ систем управления пассажирскими перевозками российских и зарубежных автотранспортных предприятий.
- Тенденции развития маркетинговой стратегии в рознично-сбытовых сетях АЗС российских и иностранных компаний.

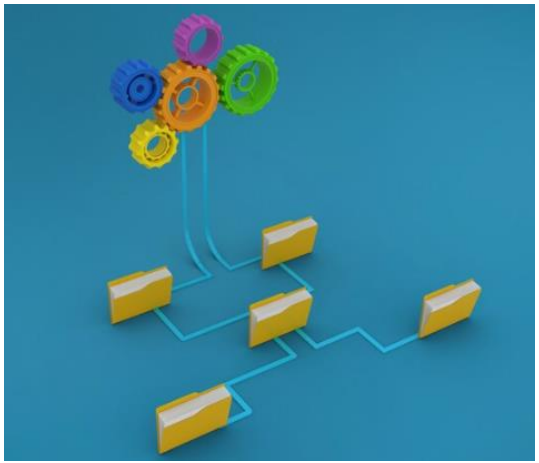
601-800
9
370
13



- Настало время **упорядочить по смыслу решения** установленных задач для достижения поставленной цели исследования.
- Т.е. нужно на основе того, что сделано Вами выстроить последовательность исследования, т.е. разработать структуру работы, **«скелет»** исследования. **Это есть основа любой НИР!!!**

- **Примеры** структуры **магистерских диссертаций** по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Инновационный менеджмент).





Образцы схем, «деревьев»



- Полезно будет разрабатывать определенные схемы, «деревья», чтобы работа выглядела более **презентабельно, наглядно, результативно**.
- Эти схемы, таблицы, «деревья» нужны будут как минимум для представления результатов **при защите в Power Point**, как максимум - **видны конкретные результаты исследования!!!** Примеры схем из различных НИР.

601-800
9

370
13

Список использованных источников



- Ссылки на источники обязательны в магистерской диссертации (объем в среднем от **50** до 80 пунктов).
- Обычно это **затекстовые ссылки**, оформленные по ГОСТ Р 7.0.5.-2008 (скачать документ можно: http://nbpublish.com/gost7.0.5-2008.pdf).

Нумерацию списка источников оформлять **по мере появления источника**, **а не по алфавиту!** В ГОСТ сказано, что используется сплошная нумерация (п.7.4, стр.5).

601-800
9

370
13

Научная новизна диссертации



- Самая **главная задача** любой диссертации. Отражена в названии!!!
- Приращение знания в исследуемом вопросе может быть в виде *новой классификации, методики, концептуальной модели, математической модели, уточнения определения понятия, предложения комплекса принципов и т.п.* Все то, что Вы **сами сделали, прирастили** к существующему! Достаточно **одного пункта** для магистерской диссертации (можно и более).



- Правильно сформулированная **НН** не вызывает вопросов, если только по существу глубокого содержания.
- При формулировании надо использовать правило **ТРЕХ** вопросов: **Что нового? - Чем отличается от существующих? – Что позволяет?** Ответив на эти вопросы при *формулировании НН*, Вы получаете достойный результат, выносимый на защиту! Но могут быть исключения.

- Разработана авторская концептуальная модель совершенствования системы менеджмента качества в автомобильной промышленности, которая в отличии от существующих предполагает внедрение продукта КСК.Service&Teamwork и разработки QCC-проектов, позволяющих оптимизировать сервисные процессы и коммуникации, мотивировать к творческому подходу, повысить производительность, качество и эффективность деятельности.

- Разработана и внедрена альтернативная система гибкого управления в нефтегазовой отрасли, отличающаяся от существующей наличием целостной концептуальной модели управления на основе технологии «Agile», основанной на внедрении ценности «Сохранение окружающей среды» и роли «Эко-советник» в инструмент SAFe (Scaled Agile Framework). Внедряемая система позволит эффективно управлять рисками, реагировать на вызовы устойчивого развития, улучшать бизнес-процессы и быть социально-ответственным предприятием.

Формулировка НН (варианты)

- Разработана адаптивная система управления на основе интеграции систем контроля доступа и учета времени в единый информационный кластер на базе серверного оборудования и позволяющая одновременно вести автоматическую фильтрацию посетителей и учет проведенного времени сотрудником промышленного предприятия на своем рабочем месте.

THE
601-800
9

QS
370
13

- Усовершенствована системы управления разработками с использованием подходов «Target costing» в ПАО «КАМАЗ» на основе предложенных алгоритмов выбора оптимальных технических решений на всех этапах проектирования, которая позволяет обеспечить разработку новых продуктов с достижением целевого уровня рентабельности и сроков окупаемости.

- Разработан математический аппарат преобразования значений лингвистической переменной (термов) в функцию желательности, позволяющий учитывать в процессе компромиссной оценки эффективности инвестиционного проекта ограничения и (или) желательные уровни по значениям частных параметров, заданным в виде нечетких множеств.

Формулировка НН (варианты)

- Научной новизной может быть и то что начинается со слов: **«Впервые проведено исследование** … *какого-то вопроса*».
- Для магистерских и даже кандидатских диссертаций особенно в области экономических и управленческих наук это маловероятно ☺. Поэтому данную формулировку нежелательно осмеливаться брать!

601-800
9

370
13



- Итак, имеется структура диссертации. Нужно начинать собирать **информацию** по источникам (статьям, монографиям, методическим указаниям, пособиям и т.п.)
- Сегодня это можно осуществлять гораздо легче через **Интернет**. Можно посетить библиотеки в дистанционном формате. Т.е. не выходя из дома получить определённую информацию, находящуюся в свободном доступе (бесплатно).

- **eLIBRARY.RU** - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 38 млн научных публикаций и патентов, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. В системе зарегистрированы более 1,7 миллиона индивидуальных пользователей из более 125 стран мира. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

- база данных научной периодики, предоставляющий платный доступ к научным публикациям. Запущен в марте 1997 года. Содержит 2500 научных журналов и 26 000 электронных книг. Запущен в марте 1997 года. Журналы разделены на четыре раздела:

✓ физические и инженерные науки;
✓ естественные науки;
✓ медицинские науки;
✓ общественные и гуманитарные науки.

Разработчиком и владельцем Science Direct является издательская корпорация Elsevier (Амстердам, Нидераланды, 1880).

- Платформа Mendeley — инструмент для управления персональной научной библиотекой и эффективной совместной работы над научными статьями.

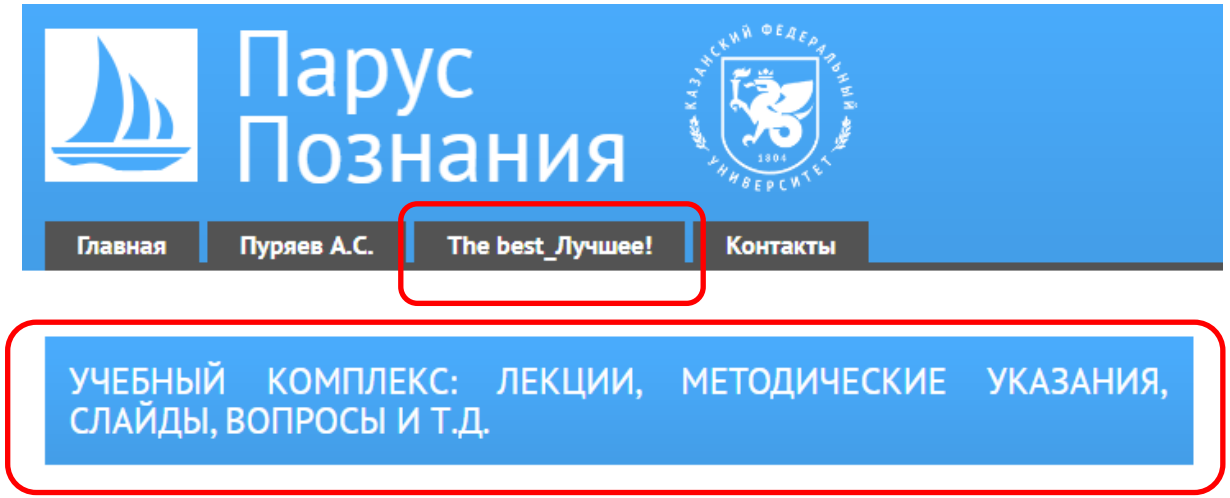
С помощью Mendeley пользователи могут, например:

- ✓ собирать статьи и управлять их хранением;
- ✓ читать и аннотировать статьи в своей библиотеке с домашнего компьютера, через сайт или мобильное приложение;
- ✓ формировать ссылки и пристатейную литературу, используя встроенные стили или создавая собственные;
- ✓ создавать собственный профиль в сети и публиковать для научного сообщества результаты своих исследований;
- ✓ **искать в сети Mendeley интересующие научные статьи, рекомендации, коллег и единомышленников**.

- библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Индексирует 18 тыс. названий научных изданий по техническим, медицинским и гуманитарным наукам 5 тыс. издателей. База данных индексирует научные журналы, материалы конференций и серийные книжные издания. Разработчиком и владельцем Scopus является издательская корпорация Elsevier (Амстердам, Нидераланды, 1880). *На данный момент затруднительно (Санкции!)*

- самая авторитетная в мире аналитическая и цитатная база данных журнальных статей, объединяющая 3 базы: *Science/Social Sciences / Arts&Humanities Citation Index*. Эти ресурсы не содержат полных текстов статей, однако включают в себя ссылки на полный тексты в первоисточниках и списки всех библиографических ссылок, встречающихся в каждой публикации, что позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. Владелец – с 3 октября 2016 года – Clarivate Analytics (Onex (Канада) и азиатская группа Baring Asia). *На данный момент затруднительно (Санкции!)*

- Данная презентация будет выложена на сайте «Парус познания» в разделе ***«Учебный комплекс»*** в PDF-формате *п.9* или в закладке ***The best _Лучшее!*** *п.9* http://aidarp.ru





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Пуряев Айдар Султангалиевич
Профессор кафедры производственного менеджмента
Набережночелнинский институт КФУ

ASPuryaev@kpfu.ru
+7 (8552) 39 66 18